

# Mercato pubblicitario Previsioni 2021

*Luglio 2021*

**Marianna Ghirlanda**

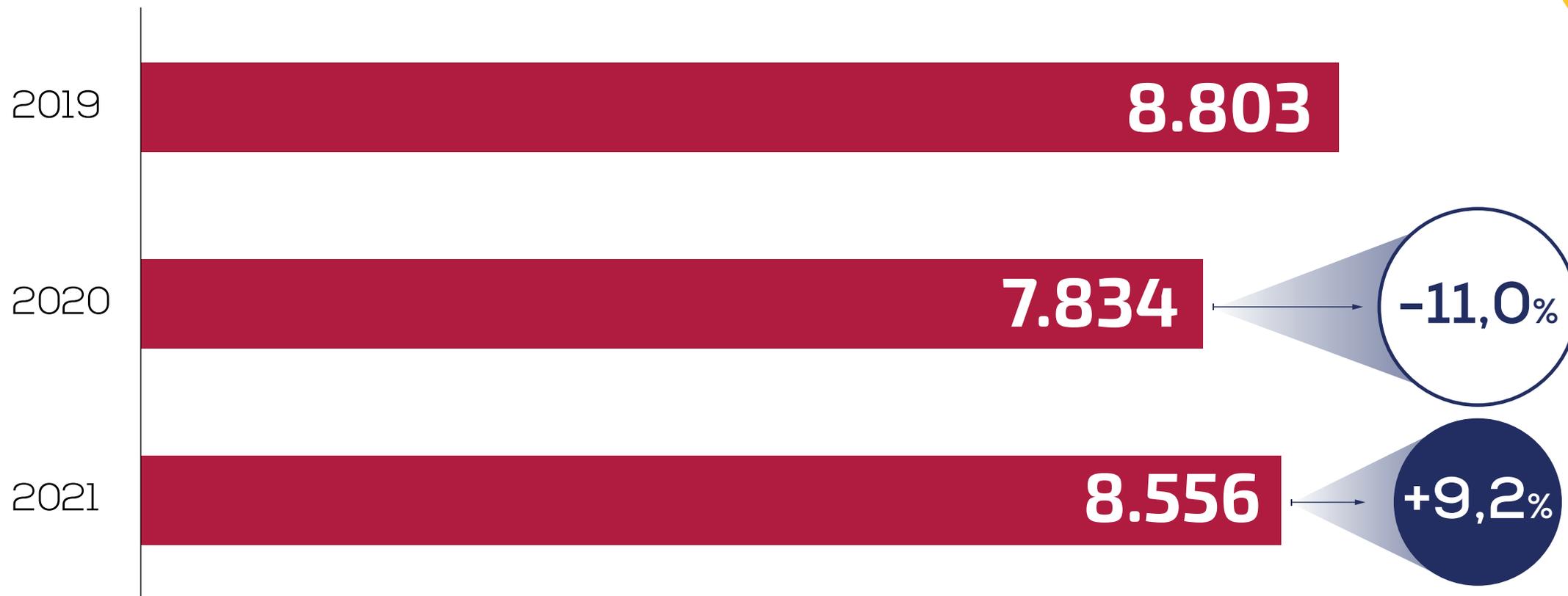
Presidente Centro Studi UNA

**VNA**

Aziende della  
Comunicazione  
Unite

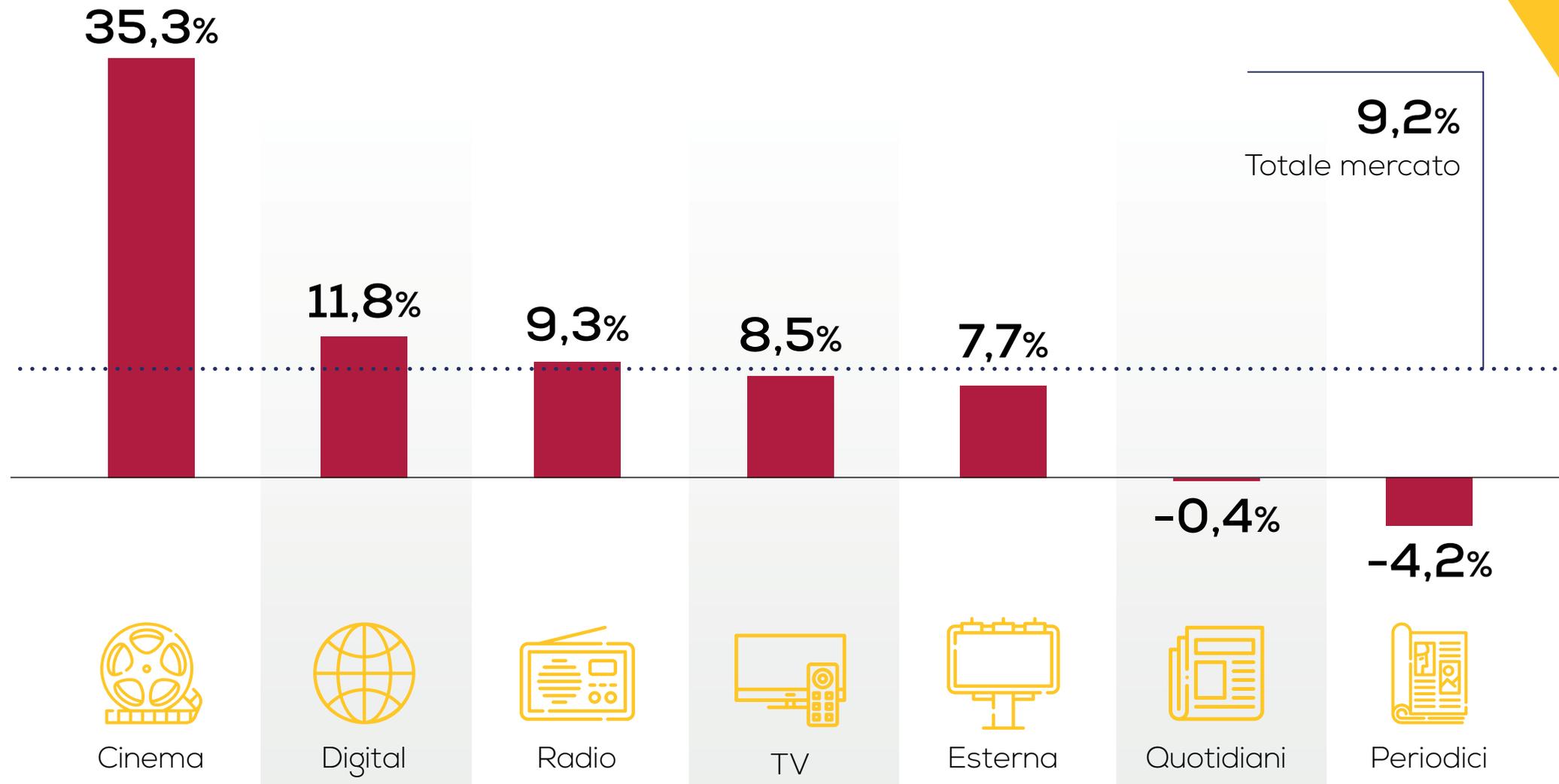
# Investimenti Pubblicitari

Valori in milioni di euro



# 2021 vs 2020

Variazione %



# Quote per Mezzo 2019 - 2020 - 2021



TV



Digital



Radio



Esterna



Periodici



Quotidiani



Cinema

2019

43,4%

38,0%

5,9%

4,5%

4,1%

3,7%

0,3%

8,8  
miliardi

2020

44,2%

41,9%

5,0%

2,5%

2,9%

3,4%

0,1%

7,8  
miliardi

2021

43,9%

42,9%

5,0%

2,5%

2,6%

3,1%

0,1%

8,6  
miliardi

# Dati

	2019		2020			2021		
	mila €	share	mila €	share	var%	mila €	share	var%
 Stampa	684.929	7,8%	498.098	6,4%	-27,3%	487.540	5,7%	-2,1%
 Quotidiani*	328.005	3,7%	268.345	3,4%	-18,2%	267.324	3,1%	-0,4%
 Periodici	356.924	4,1%	229.753	2,9%	-35,6%	220.216	2,6%	-4,2%
 Televisione	3.824.033	43,4%	3.459.429	44,2%	-9,5%	3.752.876	43,9%	8,5%
 Radio	522.022	5,9%	395.328	5,0%	-24,3%	431.947	5,0%	9,3%
 Cinema	28.485	0,3%	4.559	0,1%	-84,0%	6.171	0,1%	35,3%
 Esterna	394.633	4,5%	196.070	2,5%	-50,3%	211.257	2,5%	7,7%
 Digital Adv	3.349.000	38,0%	3.280.300	41,9%	-2,1%	3.666.438	42,9%	11,8%
<b>TOTALE</b>	<b>8.803.103</b>	<b>100%</b>	<b>7.833.785</b>	<b>100%</b>	<b>-11,0%</b>	<b>8.556.228</b>	<b>100%</b>	<b>9,2%</b>

\*Esclusa Rubricata  
e di Servizio

**A cura del  
Centro Studi **UNA****

**VNA**

Aziende della  
Comunicazione  
Unite